



agriland

LE PETIT JOURNAL
LETTRE D'INFORMATION N°9

EXKIM[®]G



LA NOUVEAUTÉ DE L'ÉTÉ 2011

SOMMAIRE



LES BEST SELLERS
DOMORI
PAGE: 2



AGRIMONTANA
NOUVEAUTÉS
PAGE: 2



PLV PRODUITS
GLACES AGRIMONTANA
PAGE: 3



EN VEDETTES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE
LES BASES POUR GLACE DÉVELOPPÉS PAR AGRIMONTANA:

LE NEUTRO

LES BASES 50

LES BASES EASY WEIGHT / QUICK WEIGHT

POUR RÉALISER

DES ENTREMETS GLACÉS EN PORTION INDIVIDUELLE
AVEC DES INGRÉDIENTS NATURELS
POUR GLACE DE HAUTE QUALITÉ

RETROUVEZ AGRILAND SUR INTERNET

www.agriland.mc

POUR DÉCOUVRIR NOTRE GAMME
DE PRODUITS



agriland

PRODUITS



LES BEST SELLER DOMORI DE L'ÉTÉ. CHOCOLAT BLANC PASTILLES OBJET DE TOUT LES SUCCÈS

LE CHOCOLAT BLANC PASTILLES REÇOIT LE MEILLEUR ACCUEIL DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR: PEU SUCRÉ, PARFAITEMENT ÉQUILIBRÉ EN BEURRE DE CACAO, IDÉAL EN GANACHE BBC ET GANACHE POUR MACARONS.

SON PRIX TARIF DE BASE DE 6.90 €.

POSITIONNE CE CHOCOLAT BLANC COMMERCIALISÉ DEPUIS QUELQUES MOIS COMME LE MEILLEUR PRODUIT DU MARCHÉ.

RECETTES

LES SUCCÈS DE L'ÉTÉ LES EXKIMOS

LES ENTREMETS GLACÉS INDIVIDUELS IMAGINÉS PAR STÉPHANE AUGÉ MOF REÇOIVENT UN GRAND SUCCÈS, TANT DES PROFESSIONNELS QUE DE LEURS CLIENTS.

FACILE À PROMOUVOIR DANS LES VITRINES DES MAGASINS, ILS SONT STOCKÉS À MOINS 20°. SERVIS DIRECTEMENT ET CONSOMMÉS DANS DES CONDITIONS DE FRAÎCHEUR OPTIMUM.



EN BÛCHE OU EN EXKIMO®
« GIANDU'ICE DELL'ARTE »
RECETTE DISPONIBLE
EN SEPTEMBRE 2011.



AGRIMONTANA NOUVEAUTÉS

UNE GAMME DE «CREMES DE GIANDUJA» BLANC, LAIT, NOIR

CONDITIONNÉS EN SEAU DE 3 KILOS, DESTINÉS À LA CHOCOLATERIE ET À LA GLACERIE.

NOUVELLE RECETTE DE STÉPHANE AUGÉ ENTREMETS GLACÉ DE NOËL. CET ENTREMETS EST DÉCLINÉ EN EXKIMO.

UNE GAMME DE «PRALINÉS» À BASE DES MEILLEURES MATIÈRES PREMIÈRES, L'AMANDE VAL DI NOTO SICILE ET LA NOISETTE IGP PIÉMONT.

- 2 PRALINÉS À L'ANCIENNE 50/50 AMANDE OU NOISETTE

- 2 PRALINÉS LISSES 60/40 AMANDE/NOISETTE ET NOISETTE

LES PRODUITS

IP



agriland

PLV PRODUITS
A L'HEURE DES VACANCES

PLV GLACES – AGRIMONTANA
LES 5 AFFICHES (1 TABLEAU PLEXIGLASS POUR AFFICHES)



AFIN DE MIEUX RENSEIGNER LE CONSOMMATEUR, AGRILAND OFFRE AUX PROFESSIONNELS UNE SÉRIE D’AFFICHES POUR COMMUNIQUER AVEC LEURS CLIENTS.

LA VALORISATION DE L’UTILISATION DE MATIÈRES PREMIÈRES NOBLES EST À METTRE EN AVANT DANS LES MAGASINS. LE POSTER, 5 AFFICHES ET 1 PLEXIGLASS SONT FOURNIS AVEC UNE COMMANDE.

A L'HEURE DES VACANCES
DATES DE FERMETURE DE NOTRE BUREAU ET DÉPÔT

MERCI DE PRENDRE NOTE DES DATES DE FERMETURE
POUR LES VACANCES D’ÉTÉ: DU LUNDI 8 AOÛT AU VENDREDI 19 AOÛT.

DERNIÈRE POSSIBILITÉ DE PASSER UNE COMMANDE:
AU PLUS TARD FIN JUILLET, TOUT DÉBUT D’AOÛT.

LA DIRECTION ET L’ENSEMBLE DES COLLABORATEURS D’AGRILAND VOUS SOUHAITE
D’EXCELLENTES VACANCES D’ÉTÉ ET VOUS DONNE RENDEZ-VOUS LE 22 AOÛT PROCHAIN.

CONCEPTION



« **Le Petit Journal d’Agriland** » - Journal d’information bimestriel, gratuit - N°9 - Juillet & Août 2011. Propriétaire: Agriland SAM - 27, boulevard d’Italie - MC98000 Monaco - Tél: +377 93 30 61 73 - Conception & rédaction - Classe 21 - 34, avenue de la Gaude - 06800 Cagnes-Sur-Mer - Tél:+33 (0)4 93 22 80 38 - Ne peut être vendu - Numéro d’enregistrement en cours auprès de la Prefecture des Alpes-Maritimes. Crédits Photos: XDR, Agriland, Domori, Agrimontana, Classe 21 - www.classe21.com - www.hotels-restos-guide.com